

RODÉATE DE LOS MEJORES

La formación de tu equipo de trabajo, clave para el futuro de tu empresa

Plan de Formación Programada para Trabajadores en Activo



PROGRAMA FORMATIVO para el CURSO ! COMMUNITY MANAGER Y REDES SOCIALES

Destinatarios: **TRABAJADORES EN ACTIVO** (régimen general de la SS)

Duración: 60 horas

Modalidad: Teleformación

Inicio: septiembre 2016

Contenidos:

1. Introducción
2. El nuevo marketing comercial
3. Los contenidos digitales 2.0.
4. Las redes sociales
5. Community manager como perfil profesional
6. Analítica y medición