

PROGRAMA FORMATIVO para el CURSO

INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Destinatarios: **TRABAJADORES EN ACTIVO** (régimen general de la **SS**)

Duración: 80 horas

Modalidad: Teleformación

Inicio: septiembre 2016

Contenidos:

1. Marco económico, político y jurídico del comercio internacional
2. Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales
3. Fuentes de información en el comercio internacional
4. Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional
5. Condiciones de la compraventa internacional
6. Elaboración de ofertas en comercio internacional
7. Gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional
8. Aplicaciones informáticas en la gestión administrativa del comercio internacional