

COMM0110 Mercadotecnia e compravenda internacional

2022/001690

Programa

Destinatarios: Traballadores/as desempregados/as inscritos/as na Oficina de Emprego

Duración: 768 horas

Datas: 22/11/2022 – 14/06/2023

Días non lectivos: 05/12/22, 07/12/22, 09/12/22, do 23/12/22 ata o 05/01/23, 20/02/23, do 03/04/23 ata o 05/04/2 e 24/07/23.

Horario: Luns a venres de 08:45 – 13:45

Descanso: 11:00 – 11:30

Lugar: D. Alejandro Outeiriño Rodríguez, 15 – 1º Ourense

Requirimentos: Nivel académico ou de coñecementos xerais. Certificado nivel 3

MÓDULOS FORMATIVOS

MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 horas).

- UF1779: Contorna e información de mercados (60 horas).
- UF1780: Investigación e recollida de información de mercados (60 horas).
- UF1781: Tratamento e análise da información de mercados (60 horas).

MF1008_3: Márketing-mix internacional (130 horas).

- UF1782: Políticas de márketing internacional (90 horas).
- UF1783: Plan e informes de márketing internacional (40 horas).

MF1009_3: Negociación e compravenda internacional (160 horas).

• UF1757: (Transversal) Información e xestión operativa da compravenda internacional (80 horas).

- UF1784: Negociación e contratación internacional (80 horas).

MF1010_3: (Transversal) Inglés profesional para comercio internacional (120 horas).

- UF1764: Inglés oral e escrito no comercio internacional (90 horas).
- UF1765: Documentación en inglés para o comercio internacional (30 horas).

MF1011_3: Lingua estranxeira profesional, distinta do inglés, para comercio internacional (120 horas).

• UF1785: Lingua estranxeira oral e escrita, distinta do inglés, no comercio internacional (90 horas).

• UF1786: Documentación en lingua estranxeira, distinta do inglés, para o comercio internacional (30 horas).

MP0378: Módulo de prácticas profesionais non laborais de márketing e compravenda internacional (40 horas)

FCO003: Inserción laboral, sensibilización ambiental e na igualdade de xénero (10 horas).

FCOXXX24: Formación para a igualdade (8 horas).

ACCIÓN FORMATIVA FINANCIADA POLA XUNTA DE GALICIA (CONSELLERÍA DE PROMOCIÓN DO EMPREGO E IGUALDADE) E POLO GOBERNO DE ESPAÑA (MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL)