



# PLAN INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

**7 de junio de 2013**

**Fuente: La Moncloa**

## EJES PRINCIPALES

- **Aumento de la competitividad**
- **Financiación de proyectos comerciales**
- **Impulso de la venta por internet**
- **Dinamización de mercados, áreas comerciales tradicionales y turísticas, así como apoyo a los emprendedores**

El Consejo de Ministros ha aprobado el **Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2013**, organizado en diez ejes de actuación orientados a los siguientes apartados:

- ⇒ **Innovación y competitividad del pequeño comercio.**
- ⇒ **Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales.**
- ⇒ **Apoyo financiero a las empresas.**
- ⇒ **Promoción comercial y la reactivación de la demanda.**
- ⇒ **Impulso del relevo generacional y los emprendedores.**
- ⇒ **Aprovechamiento de las sinergias entre comercio y turismo.**
- ⇒ **Mejora de la seguridad comercial.**
- ⇒ **Adopción de medidas legislativas de impulso a la actividad comercial y de eliminación de trabas al inicio de la actividad.**
- ⇒ **Apoyo a la internacionalización del comercio español.**
- ⇒ **Mejora de la formación y la creación de empleo en el sector comercial.**

### **APOYO FINANCIERO**

---

Se modifica el Real Decreto del 30 de noviembre de 2009, del Fondo de Ayuda al Comercio Interior (FACI), reduciendo el **valor mínimo requerido para la financiación de proyectos de este Fondo desde 150.000 a 30.000€**, y se permite **destinar hasta el 50% del importe solicitado a gastos corrientes**. La financiación podrá alcanzar **hasta el 80% de la inversión**, con un importe máximo de 640.000€/proyecto.

### **IMPULSO DE LA INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

---

- A través del **programa "Vendes en Internet"** y su plataforma [www.vendeseninternet.es](http://www.vendeseninternet.es).

- Red.es pondrá en marcha un programa de **ayudas dirigidas al asesoramiento personalizado e implantación de soluciones de comercio electrónico** a las pymes seleccionadas en convocatoria pública.

## **PROMOCIÓN COMERCIAL Y DEL TURISMO**

---

- Campañas destinadas al **fomento del pago con tarjeta de comercio**, en particular en operaciones de bajo importe.
- Medidas dirigidas a agilizar el inicio de la actividad: mediante la **plataforma "Emprende en 3", los comerciantes podrán cumplimentar los trámites de inicio de actividad.**
- Acciones destinadas a potenciar la información on-line del comercio español, incrementar su visibilidad en eventos internacionales, impulsar rutas turístico comerciales y desarrollar el proyecto "Destinos Turísticos Inteligentes" que, en colaboración con los Ayuntamientos, supondrá un punto de información sobre la oferta turística.
- Convocatoria de **ayudas a la mejora de la competitividad de los equipamientos comerciales** mediante el acondicionamiento y promoción de los mercados y ejes comerciales localizados en zonas de afluencia turística.

## **PLAN COMERCIO SEGURO**

---

- En colaboración con la Dirección General de la Policía, tiene como objetivos la mejora de la seguridad económica y la **lucha contra la venta ilegal y de productos falsificados.**
- **Endurecimiento de las penas** en los delitos contra la propiedad del comerciante, por las que se suprime la falta de hurto para tipificarla como delito, y se regula el supuesto agravado aplicable de delincuencia profesional y organizada.

## **PLAN DE FORMACIÓN, EMPLEO E INTERNACIONALIZACIÓN**

---

- **Formación on-line** específica en distribución comercial a través del Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).
- Promoción de la **apertura de establecimientos comerciales en el exterior** (tiendas, franquicias y plataformas on-line) mediante el "Programa ICEX Next", el "Programa Pyme Invierte" y el apoyo a las principales ferias comerciales, vinculadas a sectores comerciales clave (alimentación, textil y moda, diseño y decoración, entre otros).