

PLAN DE INSPECCIÓN COMERCIAL DA XUNTA DE GALICIA



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio

Colabora: **ceo**  CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- **Persoas físicas ou xurídicas que exerzan unha actividade comercial no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia**
- **Establecementos situados na Comunidade Autónoma de Galicia nos que se desenvolvan actividades comerciais con independencia da situación do seu domicilio social**



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio

Colabora: **ceo**  **CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE**

VIXENCIA

Calendario 2015

Enero 2015							Febrero 2015							Marzo 2015									
N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D
1				1	2	3	4	5							1	9							1
2	5	6	7	8	9	10	11	6	2	3	4	5	6	7	8	10	2	3	4	5	6	7	8
3	12	13	14	15	16	17	18	7	9	10	11	12	13	14	15	11	9	10	11	12	13	14	15
4	19	20	21	22	23	24	25	8	16	17	18	19	20	21	22	12	16	17	18	19	20	21	22
5	26	27	28	29	30	31		9	23	24	25	26	27	28		13	23	24	25	26	27	28	29
																14	30	31					
Abril 2015							Mayo 2015							Junio 2015									
N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D
14				1	2	3	4	5	18				1	2	3	23	1	2	3	4	5	6	7
15	6	7	8	9	10	11	12	19	4	5	6	7	8	9	10	24	8	9	10	11	12	13	14
16	13	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	25	15	16	17	18	19	20	21
17	20	21	22	23	24	25	26	21	18	19	20	21	22	23	24	26	22	23	24	25	26	27	28
18	27	28	29	30				22	25	26	27	28	29	30	31	27	29	30					
Julio 2015							Agosto 2015							Septiembre 2015									
N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D
27				1	2	3	4	5	31				1	2	3	36	1	2	3	4	5	6	
28	6	7	8	9	10	11	12	32	3	4	5	6	7	8	9	37	7	8	9	10	11	12	13
29	13	14	15	16	17	18	19	33	10	11	12	13	14	15	16	38	14	15	16	17	18	19	20
30	20	21	22	23	24	25	26	34	17	18	19	20	21	22	23	39	21	22	23	24	25	26	27
31	27	28	29	30	31			35	24	25	26	27	28	29	30	40	28	29	30				
								36	31														
Octubre 2015							Noviembre 2015							Diciembre 2015									
N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D	N	L	M	M	J	V	S	D
40				1	2	3	4	44					1	49	1	2	3	4	5	6			
41	5	6	7	8	9	10	11	45	2	3	4	5	6	7	8	50	7	8	9	10	11	12	13
42	12	13	14	15	16	17	18	46	9	10	11	12	13	14	15	51	14	15	16	17	18	19	20
43	19	20	21	22	23	24	25	47	16	17	18	19	20	21	22	52	21	22	23	24	25	26	27
44	26	27	28	29	30	31		48	23	24	25	26	27	28	29	53	28	29	30	31			
								49	30														

➤ Comezo: 27 de xaneiro de 2015

➤ Remate: 31 de decembro de 2015



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

OBXECTIVOS

- Informar as persoas comerciantes dos requisitos legais derivados da práctica do comercio interior na Comunidade Autónoma de Galicia
- Establecer a planificación das actuacións que sexan adecuadas para velar polo respecto da normativa vixente en materia de comercio interior



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio

Colabora: **ceo**  CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

O PLAN ARTICÚLASE EN

CAMPAÑAS

1. INFORMATIVAS DA NORMATIVA COMERCIAL

2. DE VIXILANCIA DO CUMPRIMENTO DA NORMATIVA

- ❖ PROMOCIÓN DE VENDAS
- ❖ PREZOS E MEDIOS DE PAGAMENTO
- ❖ DEVOLUCIÓN DE PRODUTOS
- ❖ FEIRAS DE OPORTUNIDADES
- ❖ HORARIOS COMERCIAIS

3. DE VERIFICACIÓN/COMPROBACIÓN MATERIAL DE CUMPRIMENTO DE SUBVENCIONES E OUTROS REQUISITOS QUE ESIXAN ESTE TIPO DE COMPROBACIÓN

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

PROGRAMACIÓN DO PLAN DE INSPECCIÓN :

➤ Realizarse de maneira similar nas catro provincias da comunidade autónomade acordo cos criterios que se determinen de:

❖ Aleatoriedade

❖ Oportunidade



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

1. CAMPAÑAS INFORMATIVAS

❖ OBXECTO

- ❖ concienciar as persoas comerciantes da necesidade do cumprimento da normativa en materia de comercio co fin de beneficiar tanto as persoas comerciantes como as persoas consumidoras
- ❖ Potenciar a actuación da inspección de comercio na súa vertinte de apoio e asesoramento ao sector e no seu labor preventivo para eliminar e corrixir determinadas condutas ilícitas

❖ TEMAS PRIORITARIOS

- ❖ Horarios comerciais
- ❖ Actividades promocionais de vendas
- ❖ Marcados de prezos, vales de compra, devolucions de produtos
- ❖ Modificacións normativas

❖ PERIODICIDADE E DESTINATARIOS

1 ou 2 ao longo de todo o ano



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

2. CAMPAÑAS DE VIXILANCIA DO CUMPRIMENTO DA NORMATIVA COMERCIAL

A. PROMOCIÓN DE VENDAS

B. PREZOS E MEDIOS DE PAGAMENTO

C. DEVOLUCIÓN DE PRODUTOS

D. FEIRAS DE OPORTUNIDADES

E. HORARIOS COMERCIAIS



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

A. CAMPAÑA SOBRE PROMOCIÓN DE VENDAS

OBXECTO

- ❖ Facilitar información en relación aos requisitos xerais e novidades xurídicas que deben cumprir as promocións de vendas :
 - ❖ rebaixas
 - ❖ liquidación
 - ❖ desconto
- ❖ Identificar e verificar que os establecementos comerciais que realicen promocións de vendas cumpren cos requisitos recollidos na Lei de Comercio Interior de Galicia
- ❖ Detectar e evitar prácticas comerciais desleais para coas persoas consumidoras e usuarias
- ❖ Mellora do tecido comercial



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

B. CAMPAÑA SOBRE PREZOS E MEDIOS DE PAGO

OBXECTO

- ❖ Informar sobre os requisitos xerais en relación cos prezos dos produtos e coas formas de pagamento, facendo fincapé no senso de recordar ás persoas comerciantes que os medios de pagamento admitidos deberán ser iguais tanto en períodos normais de vendas coma en períodos de promocións ou rebaixas
- ❖ Detectar e evitar fraudes en canto ao preceptuado na normativa de comercio e os seus posibles incumprimentos
- ❖ Defensa das persoas consumidoras
- ❖ Mellora do tecido comercial

VERIFICACIÓN DE

establecementos nos que durante a campaña informativa lles fose detectado algún incumprimento da normativa na materia, levantándose acta de inspección no caso de ser necesario. Se polo contrario, os incumprimentos xa fosen emendados, procederase ao arquivo das actuacións.



C. CAMPAÑA SOBRE POLÍTICA DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS

OBXECTO

- ❖ Facilitar a información suficiente ao sector en relación aos requisitos xerais en relación coa política de devolución de produtos
- ❖ Detectar e evitar fraudes en canto ao preceptuado na normativa de comercio e os seus posibles incumprimentos
- ❖ Defensa das persoas consumidoras
- ❖ Mellora do tecido comercial

VERIFICACIÓN DE

- ❖ Establecementos aos que durante a campaña informativo lles fose detectado algún incumprimento da normativa na materia, levantándose acta de inspección no caso de ser necesario. Se polo contrario, os incumprimentos xa fosen emendados, procederase ao arquivo das actuacións



D. CAMPAÑAS SOBRE CONTROL DAS FEIRAS DE OPORTUNIDADES

OBXECTO

- ❖ Facilitar a información suficiente ao sector en relación aos requisitos necesarios para poder celebrar a feira de oportunidades, controlando que se cumpra o estipulado na Lei de comercio interior de Galicia
- ❖ Detectar e evitar fraudes en canto ao preceptuado na normativa de comercio e os seus posibles incumprimentos.
- ❖ Defensa das persoas consumidoras
- ❖ Mellora do tecido comercial

VERIFICACIÓN DE

- ❖ cumprimento dos requisitos sinalados no artigo 94, así como o cumprimento da normativa en materia de prezos e devolucións de produtos e o que a venda se efectúe nas condicións máis vantaxosas

E. CAMPAÑAS DE CONTROL DE HORARIOS COMERCIAIS

OBJECTO

- ❖ Facilitar a información sobre o réxime xeral de horarios comerciais, así como o horario que rexe para os establecementos que teñen liberdade, de acordo co que se estipula na Lei de horarios comerciais. Informar sobre a obrigaón de ter exposto nun lugar visible o horario de apertura e peche do establecemento comercial.
- ❖ Evitar os posibles incumprimentos dos horarios comerciais e a competencia desleal con respecto a outras persoas comerciantes.
- ❖ Defensa das persoas consumidoras
- ❖ Mellora do tecido comercial

VERIFICACIÓN DE

- ❖ unha mostraxe en catro festivos ou domingos non autorizados por provincia



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

3. CAMPAÑAS DE VERIFICACIÓN E COMPROBACIÓN MATERIAL

OBJECTO

- ❖ Verificación e comprobación por parte do órgano concedente do cumprimento por parte do beneficiario das diversas obrigas asumidas coa concesión da subvención de conformidade co establecido nas bases reguladoras das ordes de subvención convocadas
- ❖ Principalmente comprobarase a realización da actuación subvencionada e o cumprimento da finalidade que determinou a súa concesión



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



OTEU COMERCIO MELLORA CUMPRINDO



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



PREZOS E MEDIOS DE PAGAMENTO

- ❖ Os produtos expostos para a súa comercialización terá o seu prezo indicado de forma inequívoca e facilmente identificable
- ❖ Os produtos mostrados no escaparate tamén terán o seu prezo marcado, que resultara visible dende o exterior, coa excepción daqueles produtos de xoiería e pratería cuxo valor unitario supere os seiscientos euros
- ❖ Aqueles produtos que se vendan a granel, terán indicado o prezo da unidade de medida
- ❖ Se na marcaxe dun produto aparecen dous o máis prezos diferentes, o comerciante estará obrigado a vender ao prezo máis baixo dos mostrados.
- ❖ O comerciante explicitará por escrito e de forma visible, na zona de caixa, os medios de pago admitidos e a posibilidade ou non de devolución do produto
- ❖ No ticket de compra deberá figurar a mesma información, así como o prazo para realizar a posible devolución
- ❖ Se se admite a devolución, o comerciante poder elixir entre o reembolso de importe ou a entrega dun vale sen caducidade polo importe correspondente
- ❖ Durante o desenvolvemento de actividades de promoción de vendas, o comerciante admitirá os mesmos medios de pagamento que acepta habitualmente.

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio



- ❖ Os horarios de apertura e peche estarán expostos de xeito perfectamente visible tanto no interior como no exterior do establecemento
- ❖ Os domingos e festivos de apertura (cun máximo de 10 ao ano), serán determinados para cada período anual mediante orde da consellería de Economía e Industria, que se publicará no DOG antes do 15 de outubro do ano anterior ao da súa aplicación
- ❖ Cada comerciante decidirá libremente o horario correspondente a cada domingo ou festivo no que exerza a súa actividade



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE

HORARIOS COMERCIAIS

Terán plena liberdade horaria para a apertura en domingos e festivos:

- ❖ Os establecementos comerciais que dispoñan dunha superficie útil para a exposición e a venda ao público inferior a 300 metros cadrados, excluídos os pertencentes a empresa ou grupos de distribución que non teñan a consideración de pequena o mediana empresa, segundo a lexislación vixente
- ❖ Os establecementos adicados á venda de produtos de pastelería, repostaría, churraría, pan, pratos preparados, prensa, flores e plantas e máis as chamadas tendas de conveniencia.
- ❖ Os establecementos adicados, principalmente á venda de combustibles e carburantes
- ❖ Os establecementos comerciais situados en zonas de grande afluencia turística.
- ❖ Os establecementos comerciais situados no contorno inmediato da celebración de feiras e mercados tradicionais, durante o mesmo horario no que teñan lugar
- ❖ Os establecementos comerciais situados en establecementos hoteleiros, sempre que a actividade teña carácter permanente, e non poida accederse a eles directamente dende a rúa.

PROMOCIÓN DE VENDAS

1. Rebaixas:
 2. Vendas en liquidación
 3. Vendas con desconto
 4. Vendas de saldos
- ❖ O comerciante proporcionará información clara, veraz e suficiente sobre o contido e as condicións das súas actividades promocionais
 - ❖ Nos anuncios de vendas deberá especificar a duración, e no seu caso, as regras especiais aplicables ás mesmas



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



REBAIXAS

- ❖ Poderán ter lugar nos períodos estacionais de maior interese comercial, segundo o criterio de cada comerciante, que decidirá tamén libremente acerca da súa duración
- ❖ Os artigos rebaixados deberán formar parte da oferta habitual de vendas con anterioridade ao período de rebaixas
- ❖ As etiquetas exhibirán o prezo anterior e o novo prezo, ou en substitución deste último, a porcentaxe de redución
- ❖ Non poderán simultanearse no mesmo establecemento, e para o mesmo tipo de produto, a venda en rebaixas con calquera outra promoción



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



VENDAS EN LIQUIDACIÓN

- ❖ Deberá ser comunicada, con 15 días de antelación, ao departamento territorial da consellería competente en materia de comercio, indicando a causa que o motiva, a data do seu comezo, a duración e a data de finalización.
- ❖ Unha copia desta comunicación deberá exhibirse nun lugar visible do establecemento
- ❖ Os anuncios de liquidación deberán explicar a causa desta, así como a data de comezo e a duración, que será dun máximo dun ano
- ❖ Non poderá efectuarse unha nova liquidación de produtos similares no mesmo establecemento nos tres nos seguintes, salvo cando teña lugar en execución de decisión xudicial, administrativa, por cese total da actividade ou por causa de forza maior





VENDAS CON DESCONTO

- ❖ Os artigos sobre os que se aplique non poden ter diminuída a súa calidade
- ❖ O anuncio de venda con desconto indicará a súa duración e os artigos afectados, salvo no suposto que a promoción se desenvolva nun establecemento remodelado, e a mesma afecte, como mínimo, á metade dos artigos postos á venda
- ❖ A realización das vendas con desconto responderá a dúas finalidades:
 - Potenciar a venda de determinados produtos, e cunha duración mínima dun día, e máxima de trinta
 - Relanzamento dun establecemento que fose obxecto dunha remodelación física de importancia (acreditada polo correspondente proxecto técnico), cunha duración máxima de tres meses dende a reapertura.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



VENDAS DE SALDOS

- ❖ **Considérase venda de saldos a de produtos cuxo valor este diminuído polo deterioro, desgaste, desuso ou obsolescencia.**
- ❖ **Non terá tal consideración a venda de excedentes de produción ou tempada, nin a de artigos que non pertencesen ao comerciante catro meses antes da data de comezo (coa excepción dos establecementos adicados exclusivamente a este sistema de vendas)**
- ❖ **A venda de saldos deberá anunciarse con esta denominación, e se publicitará sinalando as causas que a motivan, especialmente se se trata de artigos deteriorados e defectuosos**



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



FOLLAS DE RECLAMACIÓN E GARANTÍAS

- ❖ Os comerciantes terán a disposición dos consumidores as follas de reclamación oficiais en todos os establecementos, locais ou dependencias abertas ao público, que poderán adquirir nas oficinas do Instituto Galego de Consumo.
- ❖ Sinalarase, de forma permanente e perfectamente visible, a súa existencia, mediante un cartel no que figure a seguinte lenda: “Existen follas de reclamacións a dispor do consumidor ou usuario”, ao menos nos idiomas galego, castelán e inglés.
- ❖ O comerciante é, en xeral, o responsable da garantía fronte ao consumidor. Esta será de dous anos dende a data da entrega
- ❖ Durante os primeiros seis meses, presúmese que as faltas de conformidade son de orixe. Durante os dezaoto restantes, corresponde á persoa consumidora probar que a falta de conformidade é orixinaria
- ❖ Se existe falta de conformidade, o consumidor pode optar entre:
 - A reparación ou substitución do produto
 - A rebaixa no prezo ou a resolución do contrato, que supón a devolución do diñeiro pagado

Colabora:



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Comercio