RESOLUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO SUPERSIMPLIFICADO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA EXTERNA PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN, EN EL MARCO DEL PROYECTO COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA (POCTEP), DENOMINADO ECICII PLUS.

La Confederación Empresarial de Ourense estudiadas las ofertas presentadas a concurso en respuesta al pliego de condiciones que debe regir la contratación de los servicios de organización y desarrollo del **Servicio de asesoramiento para el diseño de herramientas de marketing y comunicación innovadoras para la internacionalización**, a través del órgano de contratación, informa lo siguiente.

Los criterios de valoración para la adjudicación descritos en el pliego de condiciones son:

- Criterio Económico: 75 puntos.
- Mejoras sobe la propuesta base: 25 puntos.

En lo referente a mejoras sobre la propuesta base de las ofertas se valoran los siguientes criterios:

- Experiencia del personal dedicado a la prestación de servicios de asesoramiento y tutoría para el diseño de herramientas de marketing, marketing digital y comunicación innovadoras para la internacionalización de las empresas (indicando: fechas, título del programa o acción, organismo o entidad a la que han ofrecido el servicio): un máximo de 5 puntos.
- Diseño de herramientas, recursos y materiales promocionales digitales en varios idiomas (inglés, portugués y español) para la implantación del programa (detalle del tipo, nº e idiomas): un máximo de 5 puntos.
- Metodología novedosa, plan de trabajo y cronograma, adaptado al formato virtual de los servicios objeto del contrato (incluyendo: nº de horas y sesiones de tutorías/asesoramiento individualizado, nº de horas de formación, mejoras sobre la propuesta base): un máximo de 15 puntos.

Se han presentado al concurso las siguientes empresas:

- INNOVA DIGITAL EXPORT
- ROI SCROLL
- EOSA

La valoración de cada oferta es la siguiente:

INNOVA DIGITAL EXPORT

1. **Oferta económica:** 18.936€
2. **Experiencia del personal dedicado a la prestación de servicios de asesoramiento y tutoría para el diseño de herramientas de marketing, marketing digital y comunicación innovadoras para la internacionalización de las empresas**: La empresa acredita amplia experiencia del personal dedicado a la prestación de los servicios detallados en el pliego de condiciones.
3. **Diseño de herramientas, recursos y materiales promocionales digitales en varios idiomas (inglés, portugués y español) para la implantación del programa**: En su propuesta incluye; Un tutorial acerca de cómo gestionar redes sociales en diferentes países; Un calendario de las fechas más relevantes en los países prioritarios, para que la empresa haga uso de ellas a la hora de diseñar su calendario social media; Una plantilla profesional para que la empresa pueda planificar sus contenidos social media.
4. **Metodología novedosa, plan de trabajo y cronograma, adaptado al formato virtual de los servicios objeto del contrato**: En su oferta propone, entre otras cuestiones, una formación grupal de 4 a 6 horas de duración y 4,5 horas de tutorías individuales.
   En cuanto a las mejoras incluye; un informe sobre características y perfiles recomendados a cumplir por las empresas con un mayor potencial en exportación digital; análisis de todos los potenciales mercados para la empresa y selección de dos; plan estratégico de internacionalización; escandallo de costes de producto; retorno estimado (ROI) en el corto y medio plazo; reunión de seguimiento de la implementación de las acciones recomendadas.

ROI SCROLL

1. **Oferta económica**: 17.080€
2. **Experiencia del personal dedicado a la prestación de servicios de asesoramiento y tutoría para el diseño de herramientas de marketing, marketing digital y comunicación innovadoras para la internacionalización de las empresas**: La empresa acredita amplia experiencia del personal dedicado a la prestación de los servicios detallados en el pliego de condiciones.
3. **Diseño de herramientas, recursos y materiales promocionales digitales en varios idiomas (inglés, portugués y español) para la implantación del programa**: En su propuesta incluye; Diseño de 3 plantillas de newsletter y propuesta de contenidos; Asesoramiento en herramienta email marketing; Parametrización y set up de herramienta y primer lanzamiento; Diseño y montaje de 3 catálogos digitales; Diseño, planificación, set up de 3 campañas SEM de 1 mes de duración; Apertura, set up y acompañamiento en la salida de 6 nuevos perfiles en redes sociales; 2 analíticas

web/eCommerce para establecer recomendaciones específicas en nuevos desarrollo o funcionalidades para mejorar la experiencia de usuario y conversión; 2 diseño de plan de contenidos para blog de 6 meses; 1 plan de influencia social para 3 meses y 1 diseño de plan de medios para una campaña de comunicación.

4. **Metodología novedosa, plan de trabajo y cronograma, adaptado al formato virtual de los servicios objeto del contrato**: En su oferta propone, entre otras cuestiones, una formación grupal de 3 horas de duración, 6 horas de tutorías individuales.
   En cuanto a las mejoras incluye; exposición de casos reales: cómo se realiza una campaña de marketing digital; formación y networking: calendario de conferencias online, webinar, foros y charlas para cada pyme; no limitarán la implementación a una acción y resolverán 10 consultas por empresa; idiomas: incluyen a mayores francés e italiano y nuevas acciones a tutorizar no incluidas en los pliegos.

EOSA

1. **Oferta económica**: 16.195€
2. **Experiencia del personal dedicado a la prestación de servicios de asesoramiento y tutoría para el diseño de herramientas de marketing, marketing digital y comunicación innovadoras para la internacionalización de las empresas**: La empresa acredita amplia experiencia del personal dedicado a la prestación de los servicios detallados en el pliego de condiciones.
3. **Diseño de herramientas, recursos y materiales promocionales digitales en varios idiomas (inglés, portugués y español) para la implantación del programa**: En su propuesta incluye; Imagen y comunicación digital (Banners, Plantillas para el análisis y ficha de producto/servicio, Instalación de la herramienta CANVA para diseño gráfico rápido y tutorial, Guía, recursos gráficos de interés); Web (Integración con Mailchimp, Checklist para diseñar un estrategia de marketing online internacional, Infoproductos o productos digitales para crear y vender, Sistemas de traducción de contenidos en diversos idiomas y Plantillas: newsletters, presupuesto de marketing, calendario editorial, plan de contenidos); Redes sociales (Plantillas para redes sociales: Análisis de tráfico, Planificar y crear concursos on line y calendario editorial, Informe de resultados y herramientas para crear una propuesta en redes sociales); SEO (Checkist para mejorar el SEO Internacional de tu web, Plantillas para una auditoría de contenido, de seguimiento y para analizar las palabras clave); SEM (Guía de uso de Facebook Business Manager, Guía de uso Google Ads, Planificador de palabras clave de Google Ads); Analítica (Check list de Auditoría de marca personal, Manual de analítica digital para Redes Sociales, webs, email marketing y blogs); Pack de plantillas con calculadoras de analítica digital; Plantilla informe TW, FB, Google Analytics, Super Plantilla informe de redes sociales infográfico, Modelo de Informe básico e infográfico de redes sociales; Banco de formación on line (Biblioteca informativa y Canal Youtube para actualización permanente).

4. **Metodología novedosa, plan de trabajo y cronograma, adaptado al formato virtual de los servicios objeto del contrato**: En su oferta propone, entre otras cuestiones, una formación grupal de 4 horas de duración y 10 horas de tutorías individuales. En cuanto a las mejoras incluye; medidas específicas enfocadas a facilitar la gestión del cambio en la organización (identificación del perfil responsable de su continuidad, tutor permanente, Plan de Marketing digital internacional: estrategia e implementación de acciones y una guía de monitorización de resultados en social medial internacional); estimación del impacto de la puesta en marcha de las medidas e implantación de soluciones de software libre.

El resultado total de las puntuaciones ponderadas sobre el total del concurso y referente a criterios subjetivos detallados en el pliego de solicitud de servicios, son los siguientes:

	Experiencia del personal dedicado a la prestación de servicios de asesoramiento y tutoría para el diseño de herramientas de marketing, marketing digital y comunicación innovadoras para la internacionalización de las empresas	Diseño de herramientas, recursos y materiales promocionales digitales en varios idiomas (inglés, portugués y español) para la implantación del programa	Metodología novedosa, plan de trabajo y cronograma, adaptado al formato virtual de los servicios objeto del contrato	Puntuación total
INNOVA DIGITAL EXPORT	5	3	12,5	20,5
ROI SCROLL	5	4	10,5	19,5
EOSA	5	5	13,3	23,3

El resultado total de las puntuaciones es el siguiente:

	Valor de la Oferta	**Puntación Criterios Objetivos**	**Puntuación Criterios Subjetivos**	**Puntuación total**
INNOVA DIGITAL EXPORT	18.936	64,14	20,5	84,64
ROI SCROLL	1.7080	71,11	19,5	90,61
EOSA	16.195	75	23,3	98,3

En función de lo anterior y para que sirva a todos los efectos.

La mesa de contratación resuelve:

Considerar que las ofertantes: INNOVA DIGITAL EXPORT, ROI SCROLL Y EOSA, han cumplido con los requerimientos establecidos en el pliego.

En base al resultado de la puntuación global alcanzada por las empresas tanto en criterios subjetivos como objetivos, la oferta de EOSA es la que obtiene la puntuación más alta (98,3).

Como consecuencia, la Confederación Empresarial de Ourense decide **ADJUDICAR** el procedimiento abierto supersimplificado para la contratación de los servicios de asistencia técnica externa para la organización y desarrollo del **Servicio de asesoramiento para el diseño de herramientas de marketing y comunicación innovadoras para la internacionalización**, publicado con fecha 12 de agosto en el perfil del contratante de www.ceo.es a:

EOSA Estrategia y Organización, S.A., por el importe ofertado por ésta de DIECISEIS MIL CIENTO NOVENTA Y CINCO EUROS (*16.195€*).

Ourense, 1 de septiembre de 2020.

Fdo. María Sol Nóvoa Rodríguez
Presidenta
Confederación Empresarial de Ourense