

AF2023/001560_COMT04QPO_XESTIÓN DE VENDAS, MARKETING DIRECTO E UTILIZACIÓN DE REDES SOCIAIS NA XESTION COMERCIAL

Programa

Destinatarios: Formación dirixida prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas

Duración: 110 h (100 h parte específica + 10 h módulo de igualdade)

Modalidade: Teleformación

Data: Pendente

MODULOS FORMATIVOS

1. Xestión da venda e o seu cobro. Atención de queixas e reclamacións.
2. Ferramentas da xestión comercial. Seguimento despois de eventos ou accións comerciais.
3. Márketing directo.
4. Márketing dixital. Utilización das redes sociais e outras ferramentas web na xestión comercial e de marketing.

FCOXXX22: Igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica. (10 horas).

ACCIÓN FORMATIVA COFINANCIADA POLA XUNTA DE GALICIA (CONSELLERÍA DE PROMOCIÓN DO EMPREGO E IGUALDADE) E POLO GOBERNO DE ESPAÑA (MINISTERIO DE TRABALLO E ECONOMÍA SOCIAL)

TR302A-2023/000053-0



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
PROMOCIÓN DO
EMPREGO E IGUALDADE



MINISTERIO
DE TRABALLO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE