

AF2023/001565_ADGG075PO_SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO

Programa

Destinatarios: Formación dirixida prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas

Duración: 100 h (100 h parte específica + 10 h módulo de igualdade)

Modalidade: Teleformación

Data: Pendente

MODULOS FORMATIVOS

1. Introducción á WEB 2.0.
2. Xestor da comunidade e community manager.
3. Redes sociais: tipos e usos (I).
4. Redes sociais: tipos e usos (II).
5. Xeración de contidos. Creación de blogs.
6. Ferramenta para a medición das redes sociais.
7. Estratexia para actuar con éxito en social media.
8. Analítica: medición e interpretación de resultados.
9. Que é SEO?
10. Introducción ao marketing dixital.
11. Elementos de marketing dixital.
12. Ferramentas estratéxicas do marketing dixital.
13. A persoalización e o marketing dixital.
14. Campañas de comunicación en liña.
15. Publicidade en liña e a súa eficacia.

FCOXXX22: Igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica. (10 horas).

ACCIÓN FORMATIVA COFINANCIADA POLA XUNTA DE GALICIA (CONSELLERÍA DE PROMOCIÓN DO EMPREGO E IGUALDADE) E POLO GOBERNO DE ESPAÑA (MINISTERIO DE TRABALLO E ECONOMÍA SOCIAL)

TR302A-2023/000053-0



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
PROMOCIÓN DO
EMPREGO E IGUALDADE



MINISTERIO
DE TRABALLO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE