

Programa Sostenibilidad en el Sector Agroalimentario

Impulsando el desarrollo sostenible

I edición

Organizan:



EXPORTOU

CEO
Campus

Colaboran:





01 – Contexto

02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – Cronograma

06 – Equipo docente

07 – Presentación



01 – Contexto

La Confederación Empresarial de Ourense, con la colaboración del Inorde, el Instituto Ourense de Desenvolvemento Económico de la Deputación de Ourense y la financiación de la iniciativa ExportOU, lanza la primera edición de este programa pionero para impulsar la sostenibilidad en empresas del sector agroalimentario contando con la dirección académica de CEOE Campus.

Las estrategias de los gobiernos, partiendo de acuerdos globales en materia de sostenibilidad, tienen implicaciones que afectan tanto a las **explotaciones agrícolas y ganaderas**, como a la industria de transformación, así como a la distribución y comercio. Junto a ello, se desarrollan directivas **y regulaciones** sobre vectores como los envases, el desperdicio alimentario, los residuos, la energía... Por otro lado, la demanda de empresas **más sostenibles** por parte de los diferentes grupos de interés (clientes, inversores...) conlleva **cambios necesarios en las empresas**, estando obligadas a la creación de valor compartido y sostenido, demostrando su valor e impacto positivo.

Sin embargo, esta necesidad de cambio para ser sostenibles puede suponer también una oportunidad para incrementar la rentabilidad. Para ello, las empresas necesitan conocimiento, herramientas y recursos para poder adaptarse a esas circunstancias, y, además, aprovechar las oportunidades que estos cambios suponen, por lo que **este programa tiene el objetivo de contribuir y apoyarlas** en este proceso de **transformación hacia la sostenibilidad**.



02 – Objetivos



Entender la importancia de la sostenibilidad en el sector y los cambios que se están produciendo



Aproximarse al nuevo marco regulatorio y conectar la estrategia de sostenibilidad con los programas de financiación y la Unión Europea



Comprender el impacto de las empresas en su entorno y analizar la influencia de los diferentes procesos



Disponer de herramientas y recursos que faciliten la gestión y toma de decisiones, y la relación con los grupos de interés



Conocer casos empresariales de éxito que sirvan como referencia e inspiración



Impulsar la puesta en marcha de acciones que impulsen el desarrollo sostenible de las empresas participantes



Generar redes e intercambio de experiencias entre profesionales y promover sinergias entre diferentes empresas



Acelerar la transformación sostenible en las organizaciones participantes integrando la sostenibilidad en la cadena de valor



03 – Estructura y contenidos

Sensibilización

Contextualización del programa y de la importancia de la sostenibilidad en el sector agroalimentario

Análisis previo

Cuestionario y focus group para establecer el punto de partida e intereses de las empresas

Píldoras formativas

Sesiones formativas con un enfoque práctico y aplicado sobre temas prioritarios en sostenibilidad

Experiencias reales

Exposición de estrategias sostenibles y buenas prácticas de empresas contadas de primera mano

Acompañamiento

Asesoramiento en la puesta en marcha de acciones para la transformación sostenible

Presentación (2 horas)

Jornada presencial de presentación del programa desarrollada en abierto para todas las empresas que quieran conocer el programa y conocer novedades y temas principales en relación a la sostenibilidad que afectan a empresas de cualquier sector y tamaño.

Píldoras formativas y experiencias reales (10 horas)

5 píldoras formativas de 2 horas de duración impartidas **en remoto** con una periodicidad de dos semanas.

Contenidos sobre las principales temáticas ESG relacionadas con el sector agroalimentario.

Las píldoras son aterrizadas en la práctica con empresas invitadas a compartir su experiencia en formato conversación.



03 – Estructura y contenidos

Acompañamiento (5 horas)

5 reuniones virtuales de acompañamiento y asesoramiento **de 1 hora de duración**, realizadas en grupos de 4/5 participantes aprox. entre píldoras

Pre-work: se facilitan lecturas y trabajo previo para que las reuniones sean más operativas

Post-work: acciones para poner en marcha en las empresas tras lo trabajado en las reuniones de acompañamiento

Conclusiones y próximos pasos (2 horas)

Jornada presencial inspiradora del programa de 2 horas de duración para ver tendencias, conclusiones y próximos pasos

Itinerario

Píldora 1 (2h)



- Sostenibilidad Medioambiental
- Carbono/Agua-Océanos/Biodiversidad

Píldora 3 (2h)



- Sostenibilidad Laboral y Social
- Igualdad/Condiciones laborales

Píldora 5 (2h)



- Comercialización
- Comunicación/Financiación
- Certificaciones/Acciones Internacionalización

1

3

5

Acciones entre píldoras formativas + Asesoramiento en grupos reducidos (5h)

SENSIBILIZACIÓN Y ANÁLISIS (2h)



2

Píldora 2 (2h)



- Modelos de Negocio y Tecnología
- Técnicas agro/Economía Circular/Gobernanza

4

Píldora 4 (2h)



- Medición de Impacto
- Positivo y Negativo = Plan de Acción
- Metodologías de Reporting

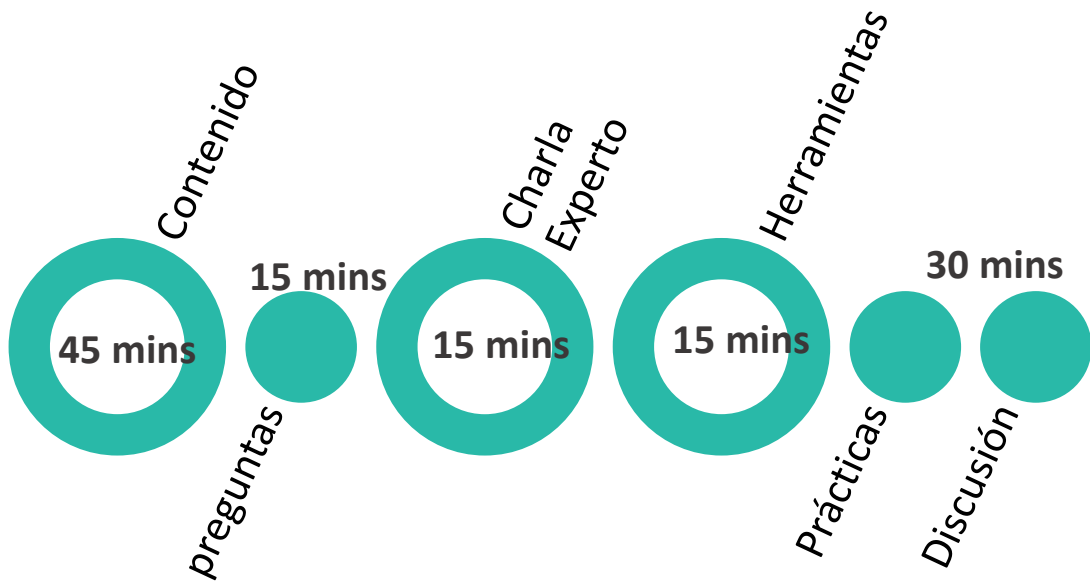
CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS (2h)





03 – Estructura y contenidos

Estructura de las píldoras



Contenido de las píldoras

Píldora 1:
Sostenibilidad
medioambiental

- **Huella de Carbono**
- **Técnicas Agro**
- **Biodiversidad**
- **Agua- Acuíferos**

Píldora 2: Modelo de negocio

- **Economía Circular (envases, residuos...)**
- **Tecnología**
- **Gobernanza**
- **Relevo Generacional**
- **Alianzas**



03 – Estructura y contenidos

Contenido de las píldoras

Píldora 3: Sostenibilidad social

- **Diligencia Debida UE**
- **Igualdad de Género**
- **Brecha Salarial**
- **Trabajo Digno**
- **Cadena de Valor**

Píldora 4: Medición de impacto

- **Diseño del Informe de Impacto**
- **Planes de Acción**

Píldora 5: Comunicación a grupos de interés

- **Requerimientos Reporting UE**
- **Taxonomía: Reporting Financiero**
- **Otras Metodologías**
- **Comunicación Internacional**



04 – Metodología

La impartición de las sesiones será online de manera síncrona y se grabarán y colgarán en el campus virtual, al cual tendrá acceso el participante, de esta forma los alumnos podrán repasar conceptos que se hayan visto durante las sesiones.

Los participantes dedicarán tiempo a definir aquellas **acciones de mejora que quieren desplegar en su día a día.**

El Plan de Acción Individual es un documento de reflexión para el alumno y de diagnóstico para formalizar qué 3 temas quiere mejorar en su entorno

Este Plan de Acción es fundamental para el trabajo durante el itinerario como línea de trabajo en la **implantación de lo aprendido.** Con esta herramienta los participantes detallarán qué les preocupa y en qué necesitan ayuda.

- Modalidad virtual
- Impartido por expertos
- Contenidos adaptados a la realidad del sector
- Buenas prácticas y experiencias reales
- Herramientas y Plan de acción



05 – Cronograma

SEPTIEMBRE 2022						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12	13	14	15	16 presentación	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27 píldora 1	28	29	30		

OCTUBRE 2022						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4 grupo	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18 píldora 2	19	20 grupo	21	22	23
24	25 píldora 3	26	27	28	29	30
31						

NOVIEMBRE 2022						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3 grupo	4	5	6
7	8 píldora 4	9	10 grupo	11	12	13
14	15 píldora 5	16	17	18	19	20
21	22 grupo	23	24	25	26	27
28	29 cierre	30				

Horarios: Píldoras de 9 a 11:00
Grupos de acompañamiento de 9:00 a 14:00, 1h por grupo



06 – Equipo docente

Dirección Académica

Leticia Álvarez Alonso

Diez años de experiencia en finanzas y +15 en sostenibilidad y finanzas. Ha diseñado el Sistema de medición de impacto de la FMBBVA entre otros. Especialista en medición de impacto y desarrollo de estrategias de Sostenibilidad basadas en ODS.

Co-Directora programa Sustainability le Executive Education y Miembro del ThinkTank en Medición de Impacto de la Universidad de Comillas



Dirección académica + Equipo de apoyo + Colaboradores



THE 2ND SKIN CO.





07 – Presentación

Viernes, 16 de septiembre a las 12.00 horas en la Confederación Empresarial de Ourense.

Leticia Álvarez Alonso – Directora académica del Programa y reconocida experta en estrategias de sostenibilidad.

El Propósito de tu empresa.

¿Para qué existe tu empresa?

Sabes lo que hace tu empresa. Sabes que lo hace bien porque mejoras a tus competidores y tus clientes están contentos y son fieles. Sabes que es rentable, porque tienes beneficios, repartes dividendos y tus accionistas te respaldan. Sabes que está bien gestionada porque tus ratios son buenos y tus trabajadores están ahí.

¿Pero sabes por qué lo hace? ¿Cuál es la intención a largo plazo y con visión de futuro de tu empresa, para lograr objetivos que sean significativos para ella misma y que tengan consecuencias para el mundo? ¿Qué impacto quieres tener sobre las personas y el planeta?

Es decir: ¿Cual es el **propósito** de tu empresa?

Desarrollar **una estrategia de Sostenibilidad** te ayuda a entenderlo, a medirlo y a implementarlo poco a poco, en etapas.



07 – Presentación

¿Cómo construir tu estrategia de sostenibilidad?

Este es el camino que necesitas recorrer para crear la estrategia que hará a tu empresa sostenible financiera, social y medioambientalmente.

Que te dará la información necesaria para cambiar tu modelo de negocio y aprovechar las oportunidades que ofrece la sostenibilidad

Y que podrás usar para tus informes financieros y no financieros, que te dan acceso a financiación privilegiada. Y construyen tu reputación de marca.



Cuadro de mando de sostenibilidad

Para aterrizar tu estrategia de sostenibilidad necesitas hacer un mapeo entre los indicadores disponibles en los distintos departamentos de la empresa y nuevos indicadores que muestren tu impacto sobre las personas y el medioambiente.

Y, a continuación, poner un número y un objetivo para cada indicador. Ya tienes el camino.

Producción	Huella de carbono	Objetivo Basado en la Ciencia (SBT)
Condiciones de Trabajo	Gestión del Agua	Economía Circular
Eficiencia Energética	Biodiversidad	Gobernanza

Organizan:



EXPORTOU

CEO
Campus

Colaboran:



Contacto:

Confederación Empresarial de Ourense – CEO

María Fernández Vázquez



988 391 110

exportou@ceo.es

PREINSCRIPCIÓN CLIC AQUÍ

